

## Allgemeine Informationen

### Datum

12. April 2011

### Ort

Universität Koblenz-Landau  
Institut für Wirtschafts- und  
Verwaltungsinformatik  
Universitätsstraße 1  
56070 Koblenz  
Gebäude D, Raum D239

### Beginn

9:30 Uhr,  
Türöffnung 8:30 Uhr  
Ende der Veranstaltung ca. 17:30 Uhr

### Anmeldung

Online unter <http://www.kofobis.de>

### Kosten

EUR 150,- (4 Sessions inkl. Networking  
Lunch und Buch zur Tagung)  
Prüfen Sie die Verfügbarkeit von Sonder-  
konditionen für Mitglieder von assoziierten  
Verbänden und Kooperationspartnern.

### Zielgruppen

Geschäftsleitungsmitglieder,  
Entscheider,  
Anwender von Business Software,  
Dozierende für Wirtschaftsinformatik,  
IT- und Unternehmensberater

### Anreise

Anfahrtsskizze und Wegbeschreibung zum  
Veranstaltungsort online unter  
<http://www.kofobis.de>

### Parkmöglichkeiten

Die Universität in Koblenz verfügt über Park-  
plätze in der Nähe des Veranstaltungsortes.



### Projektpartner



Das **Koblenzer Forum für Business Software** ist eine Plattform für den Austausch von Wissen und Erfahrungen zu Business Software. Nach dem Motto „Learning from eXperience“ werden Fallstudien von Unternehmen präsentiert, die ihre eigenen Business-Software-Projekte erfolgreich abgewickelt haben.

Das **University Competence Center for Collaborative Technologies** powered by IBM ist eine Anlaufstelle für Bildungseinrichtungen für die Verbreitung von Kompetenzen zu kollaborativen Technologien. Das UCC-CT steht für Forschung und Wissenstransfer im Bereich Enterprise 2.0.

### Gesamtleitung

Prof. Dr. Petra Schubert

### Organisation und Kontakt

Universität Koblenz-Landau  
Fachbereich 4: Informatik  
Institut für Wirtschafts- und  
Verwaltungsinformatik  
Universitätsstraße 1  
D-56070 Koblenz  
Tel. +49 261 287-2520  
[info@bas.uni-koblenz.de](mailto:info@bas.uni-koblenz.de)

### Information/Anmeldung

<http://www.kofobis.de>



Die Universität in Koblenz lädt ein zum  
**Vierten Koblenzer Forum für Business Software**

und zur feierlichen Eröffnung des  
**University Competence Center for Collaborative Technologies powered by IBM**



### Kommunikationspartner



## Vormittag

9:30 Uhr  
**Begrüßung**

### Wettbewerbsfaktor Business Software

**Einführung**  
Prof. Dr. Petra Schubert  
Universität Koblenz-Landau

9:40 Uhr  
**Session 1**

### ERP-/CRM-Systeme



**Fallstudie RMA**  
Unterstützung der Produktion durch  
Intercompany-Prozesse



**Fallstudie MC TECHNOLOGY**  
Lieferantenbewertung mit DocHouse

11:00 Uhr  
**Session 2**

### ERP-Systeme



**Fallstudie Wallenius Wilhelmsen  
Logistics**  
ERP Service Management

**Fallstudie Deutsche Servicegesell-  
schaft für Finanzdienstleister**  
Monitoring von Massenprozessen in  
einer Bankenfabrik



**Fallstudie Proteros Biostructures**  
Auftragsbezogene Projektabwicklung

12:30 Uhr  
**Networking Lunch**

Möglichkeit zum direkten Gespräch  
mit den Referenten

## Nachmittag

13:30 Uhr  
**Session 3**

### Social Media

**Fallstudie Börse Berlin**  
Web 2.0-Plattform zur  
Kundenkommunikation

**Fallstudie Capgemini**  
Microblogging als  
Konversationsmedium

**Fallstudie Elektroniksystem-  
und Logistik-GmbH**  
Unterstützung von Wissens-  
management durch Social Software

15:30 Uhr  
**Keynote**

### Enterprise 2.0

**Referentin**  
Prof. Dr. Susan Williams  
Universität Koblenz-Landau

16:00 Uhr  
**Eröffnung des UCC-CT**

16:20 Uhr  
**Podiumsdiskussion**

### Social Business: Wie Social Media unsere Geschäftswelt verändern

**Moderation**  
Prof. Dr. Felix Hampe,  
Universität Koblenz-Landau

17:00 Uhr  
**Networking Aperó**

Möglichkeit zum direkten Gespräch  
mit den Referenten

## Wettbewerbsfaktor Business Software



**9:30 Uhr Begrüßungsansprache  
zum vierten Koblenzer Forum für  
Business Software**

**Referentin**  
Prof. Dr. Petra Schubert  
Universität Koblenz-Landau



**11:00 Uhr Session  
Enterprise Resource Planning**

**Moderation**  
Prof. Dr. Michael Koch  
Universität der Bundeswehr München



**15:30 Uhr Keynote  
Enterprise 2.0  
(in Englisch)**

**Referentin**  
Prof. Dr. Susan Williams  
Universität Koblenz-Landau



**16:20 Uhr Podiumsdiskussion  
Social Business: Wie Social Media  
unsere Geschäftswelt verändern**

**Moderation**  
Prof. Dr. Felix Hampe,  
Universität Koblenz-Landau