

Allgemeine Informationen

Datum

12. April 2011

Ort

Universität Koblenz-Landau
Institut für Wirtschafts- und
Verwaltungsinformatik
Universitätsstraße 1
56070 Koblenz
Gebäude D, Raum D239

Beginn

9:30 Uhr,
Türöffnung 8:30 Uhr
Ende der Veranstaltung ca. 17:30 Uhr

Anmeldung

Online unter <http://www.kofobis.de>

Kosten

EUR 150,- (4 Sessions inkl. Networking
Lunch und Buch zur Tagung)
Prüfen Sie die Verfügbarkeit von Sonder-
konditionen für Mitglieder von assoziierten
Verbänden und Kooperationspartnern.

Zielgruppen

Geschäftsleitungsmitglieder,
Entscheider,
Anwender von Business Software,
Dozierende für Wirtschaftsinformatik,
IT- und Unternehmensberater

Anreise

Anfahrtsskizze und Wegbeschreibung zum
Veranstaltungsort online unter
<http://www.kofobis.de>

Parkmöglichkeiten

Die Universität in Koblenz verfügt über Park-
plätze in der Nähe des Veranstaltungsortes.



Projektpartner



Das Koblenzer Forum für Business Software

ist eine Plattform für den Austausch von Wissen und Erfahrungen zu Business Software. Nach dem Motto „Learning from eXperience“ werden Fallstudien von Unternehmen präsentiert, die ihre eigenen Business-Software-Projekte erfolgreich abgewickelt haben.

Das University Competence Center for Collaborative Technologies

powered by IBM ist eine Anlaufstelle für Bildungseinrichtungen für die Verbreitung von Kompetenzen zu kollaborativen Technologien. Das UCC-CT steht für Forschung und Wissenstransfer im Bereich Enterprise 2.0.

Gesamtleitung

Prof. Dr. Petra Schubert

Organisation und Kontakt

Universität Koblenz-Landau
Fachbereich 4: Informatik
Institut für Wirtschafts- und
Verwaltungsinformatik
Universitätsstraße 1
D-56070 Koblenz
Tel. +49 261 287-2520
info@bas.uni-koblenz.de

Information/Anmeldung

<http://www.kofobis.de>



Die Universität in Koblenz lädt ein zum
**Vierten Koblenzer Forum
für Business Software**

und zur feierlichen Eröffnung des
**University Competence
Center for Collaborative
Technologies powered
by IBM**



Kommunikationspartner



Vormittag

9:30 Uhr
Begrüßung

Wettbewerbsfaktor Business Software

Einführung
Prof. Dr. Petra Schubert
Universität Koblenz-Landau

9:40 Uhr
Session 1

ERP-/CRM-Systeme

Fallstudie RMA
Unterstützung der Produktion durch
Intercompany-Prozesse

Fallstudie MC TECHNOLOGY
Lieferantenbewertung mit DocHouse

11:00 Uhr
Session 2

ERP-Systeme

**Fallstudie Wallenius Wilhelmsen
Logistics**
ERP Service Management

**Fallstudie Deutsche Servicegesell-
schaft für Finanzdienstleister**
Monitoring von Massenprozessen in
einer Bankenfabrik

Fallstudie Proteros Biostructures
Auftragsbezogene Projektabwicklung

12:30 Uhr
Networking Lunch

Möglichkeit zum direkten Gespräch
mit den Referenten

sagebäurer

DocHouse BRM
mehr als CRM

godesys.
ERP für kundenorientierte Unternehmen

ABACUS

Nachmittag

13:30 Uhr
Session 3

Social Media

Fallstudie Börse Berlin
Web 2.0-Plattform zur
Kundenkommunikation

Fallstudie Capgemini
Microblogging als
Konversationsmedium

**Fallstudie Elektroniksystem-
und Logistik-GmbH**
Unterstützung von Wissens-
management durch Social Software

15:30 Uhr
Keynote

Enterprise 2.0

Referentin
Prof. Dr. Susan Williams
Universität Koblenz-Landau

16:00 Uhr
Eröffnung des UCC-CT

16:20 Uhr
Podiumsdiskussion

Social Business: Wie Social Media unsere Geschäftswelt verändern

Moderation
Prof. Dr. Felix Hampe,
Universität Koblenz-Landau

17:00 Uhr
Networking Aperó

Möglichkeit zum direkten Gespräch
mit den Referenten

Wettbewerbsfaktor Business Software



**9:30 Uhr Begrüßungsansprache
zum vierten Koblenzer Forum für
Business Software**

Referentin
Prof. Dr. Petra Schubert
Universität Koblenz-Landau



**11:00 Uhr Session
Enterprise Resource Planning**

Moderation
Prof. Dr. Michael Koch
Universität der Bundeswehr München



**15:30 Uhr Keynote
Enterprise 2.0
(in Englisch)**

Referentin
Prof. Dr. Susan Williams
Universität Koblenz-Landau



**16:20 Uhr Podiumsdiskussion
Social Business: Wie Social Media
unsere Geschäftswelt verändern**

Moderation
Prof. Dr. Felix Hampe,
Universität Koblenz-Landau